

WHAT.WE.DO.ON.THE.ICU



Lian, Emma, Stefanie, Wendy & Lizanne

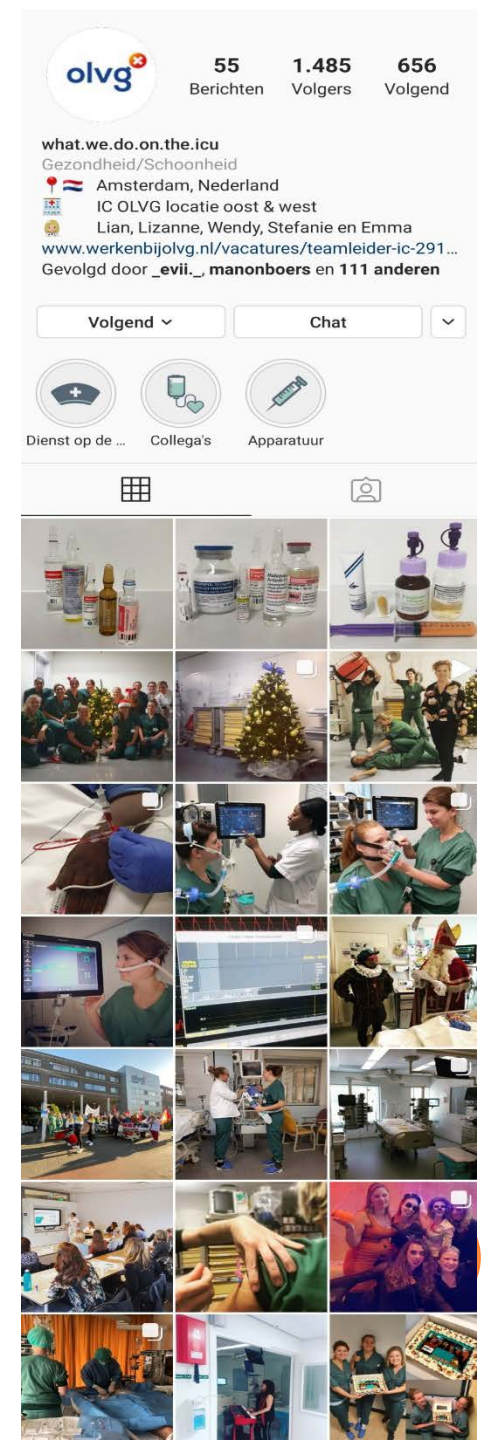
INLEIDING

- Instagram
- Ontstaan van ons account
- Doel
- Pluspunten
- Valkuilen
- Voorbeelden
- Vragen?



INSTAGRAM

- Foto's plaatsen voor volgers
- Verhaal is 24 uur zichtbaar
- Een post komt op 'de feed'



HET ONTSTAAN VAN HET ACCOUNT

- Veel bedrijven werken met social media.
- De stappen:
 - Teamleiding
 - Unitleider
 - Afdeling communicatie in het OLVG
 - Aantal enthousiaste leden vinden.



En zo is het account “geboren”



DOEL

Doelgroep:

- Verpleegkundigen met ambitie om IC-opleiding te volgen.
- Collega's in de zorg en van andere ziekenhuizen
- Patiënten en-of familieleden (nog niet heel actief)

Doel:

- Mensen inzicht geven in ons werk
- Collega's aantrekken



PLUSPUNTEN

- Je houdt je kennis bij en leert zo nu en dan ook wat nieuws.
- Contact met collega's uit andere ziekenhuizen (werkwijzen kunnen nogal eens verschillen)
- Sollicitanten geven aan dat zij ons account hebben gevolgd



VALKUILEN

- Privacy
 - Erg belangrijk
 - Communicatie afdeling van OLVG wordt getagt → kijken mee
 - In enthousiasme makkelijk 'de fout in' (altijd post dubbel checken)
 - Patiënt het liefst niet in beeld (niet herkenbaar maar ook niet herleidbaar)



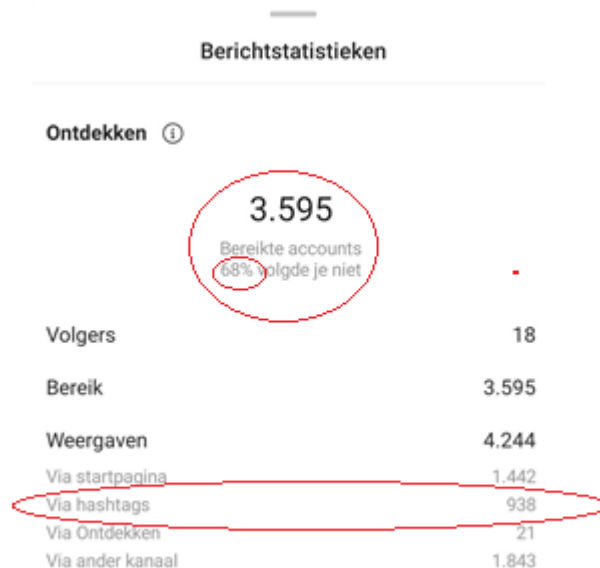
PROMOTEN VAN ONS ACCOUNT

- Om volgers te krijgen, zal je zelf ook volgen. Het is ook altijd leuk om in een andermans keuken te kijken.
- Veelal reageren
- Bedenken van berichten, bijvoorbeeld themaweken.
- Geen overkill aan posts



STATISTIEKEN

- Rond 17.00u meer bereik
- Engels hashtags, meer bereik



VOORBEELDEN VAN POSTS



VOORBEELDEN VAN REACTIES



Wat een fijne toelichting zowel voor toekomstige collega's die kennis willen maken met het beroep als de patiënt. Dankjewel 🙏



Zo leuk wat jullie hier doen! En leerzaam 🙌



Ik studeer zelf verpleegkunde en zou graag willen weten wat bedoeld wordt met de uitspraak 'vocht achter de longen'. Waar zit het vocht dan echt?



Heldere uitleg hoor! Ook van de vragen 🙌



Weer wat geleerd! 🙌



ZIJN ER NOG VRAGEN?



*Taart bij 1000
volgers*

Nu al bijna 1500!

